



紫江企业
ZIJANG ENTERPRISE

股票代码：600210

上海紫江企业集团股份有限公司

履行社会责任的报告

2021 年度



报告说明

本报告是上海紫江企业集团股份有限公司 2021 年度履行社会责任的报告，参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》等编制。主要阐述了 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，紫江企业及所属子公司社会责任的履行情况，发布周期为年度。

报告经过公司董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告以中文电子版向社会发布，并在上海证券交易所（www.sse.com.cn）全文披露。

联系方式

上海紫江企业集团股份有限公司 投资者关系部

地址：上海市长宁区虹桥路 2272 号虹桥商务大厦 7 楼 C 座

电话：86-21-62377118

邮箱：zijiangqy@zijiangqy.com

目录

- 高管致辞..... 1
- 关于我们..... 2
- 公司治理&责任管理..... 5
 - 合规科学治理..... 7
 - 履行上市公司责任..... 8
 - 可持续发展管理..... 9
 - 利益相关方沟通与参与..... 10
- 精益求精 创无限价值..... 11
 - 致力于打造一流的包装企业..... 12
 - 精益管理 深挖价值潜力..... 13
 - 不断创新 储备恒久动能..... 14
 - 创建共生共赢行业生态..... 15
- 注重环境 谋持续发展..... 16
 - 绿色包装 环境友好..... 17
 - 绿色体系建设..... 18
 - 节能减排 珍惜资源..... 19
- 牢筑安全 助行稳致远..... 23
 - 安全文化建设..... 24
 - 安全管理体系..... 24
 - 关注食品安全..... 25
- 点滴关怀 建和谐家园..... 26
 - 保障员工权益..... 27
 - 提供成长机会..... 28
 - 丰富企业活动..... 29
 - 传递企业温暖..... 30
- 展望未来..... 31

高管致辞

2021 年是紫江企业发展历程中值得镌刻的一年，开启了公司社会责任的新篇章。我们将近年来精益管理取得的成果对标全球可持续发展委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》和联合国可持续发展目标（SDGs）进行了一次全面的梳理，这个过程中，我们更清晰的认识到长期以来公司以高效节能、环保减排为核心的精益运营具有更积极、深远的意义。

改变始于每一处

我们重视运营过程中的每一处细节改善，不断通过工艺技术提升、设备加装及改造、数字化智能化管理体系建设以及合同能源管理合作等多种方式，从源头精准施策，实现节能、降耗、减排；我们认真研究，不断探索下属企业建设分布式光伏发电项目的可行性，推广使用更多的清洁能源。

环境友好的解决方案为使命

我们将为客户提供经济、环保的包装解决方案列入企业的战略目标，重视创新并持续投入研发，通过技术手段将环保理念融入公司产品设计，在包装减克重轻量化、以纸代塑、PCR 材料复用、无溶剂复合、单一均质复合等领域取得了卓越的成绩，受到了行业机构及客户的高度认可。

播撒阳光 传递温暖

我们视员工为企业的瑰宝，提供充分的员工福利及培训机会；我们关注社区居住环境，不断进行降排放、减噪音的工厂改善；我们关心社会，通过现金捐赠及爱心活动帮助受灾及贫困群体。

行之力则知愈进，知之深则行愈达。我们对未来充满信心，将继续秉承“打造受尊敬的企业”之初心，以精益助力基业长青，用绿色赋能行业发展，携手合作伙伴，共同为经济、社会、环境创造更多价值。

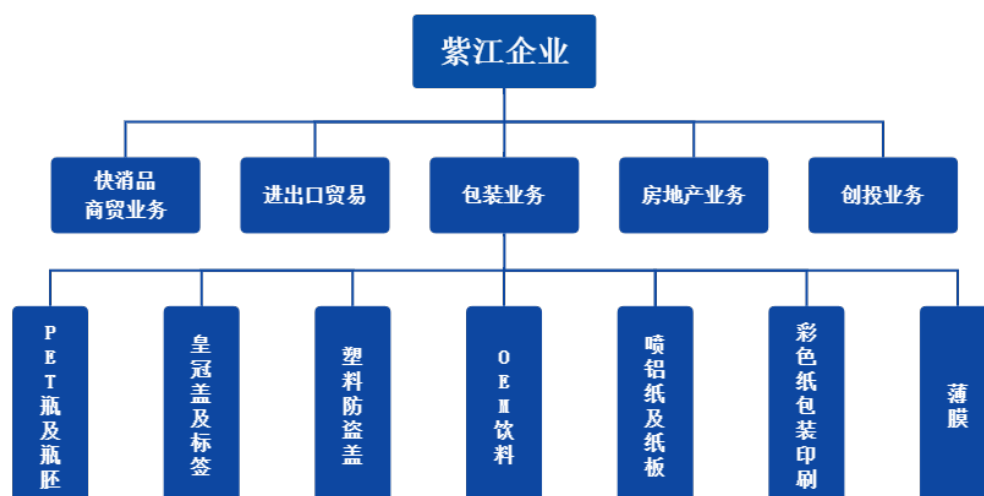
关于我们

公司简介

上海紫江企业集团股份有限公司成立于 1988 年，注册资本 1,516,736,158 元，1999 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：紫江企业，股票代码：600210。

历经 30 余年，公司构建了以包装业务为核心，以快消品经销、进出口贸易、房地产和创投业务为辅的产业布局。公司深耕于包装领域，主营生产和销售 PET 瓶及瓶坯、塑料防盗盖、皇冠盖、塑料标签、彩色印刷及复合包装、纸制品包装、喷铝纸及纸板、铝塑膜、BOPA 膜、工业用塑料胶容器、镁合金产品及其他新型材料产品，在生产规模、技术水平、质量水平等方面处于国内行业领先地位。

业务结构



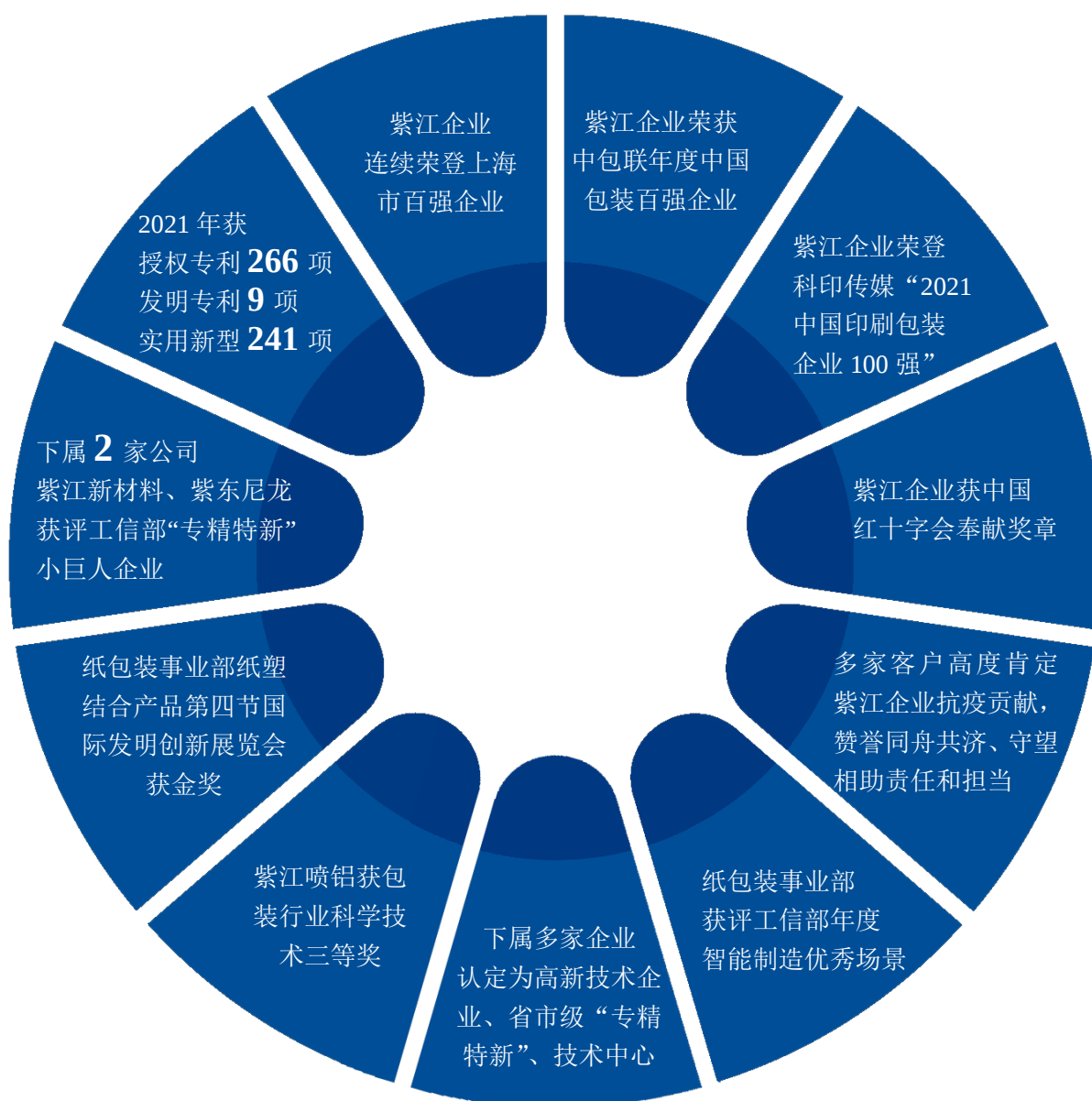
公司及下属子公司参与的行业协会情况

行业协会名称	担任角色
中国包装联合会	循环经济委员会-会员、金属容器委员会-会员、防伪与追溯信息委员会-会员
中国印刷技术协会	凹版印刷分会-理事、标签与特种印刷分会-会员、柔印分会-会员
中国塑料加工工业协会	复合膜制品专业委员会-副主任
中国有色金属工业协会	镁业分会-会员
中国医药包装协会	理事
中国饮料工业协会	特邀常务理事
中国造纸协会	生活用纸专业委员会-会员
上海市包装技术协会	副理事长、副会长、副秘书长、常务理事、会员
上海市印刷行业协会	副会长
上海市闵行区印刷协会	副会长
上海市新材料协会可降解材料及循环利用技术专业委员会	创始成员
上海市智能制造协会	副会长
上海市食品接触材料协会	副会长、会员
上海市新材料协会	理事
浙江省卫生用品商会	会员

公司及下属子公司参与国家/行业/团体标准起草的主要情况

标准编号	标准中文名称
GB/T 7705-2008	平板装潢印刷品
T/SHBX 010-2021	印刷包装数字化车间技术规范
GB/T 36064-2018	塑料软包装凹版印刷过程质量控制及检验方法
GB/T 35773-2017	包装材料及制品气味的评价
BB/T 0052-2017	液态奶共挤包装膜、袋
CY/T 9-2017	电子雕刻凹版质量要求及检验方法
GB/T 31272-2014	包装 能量回收率 计算规则和方法
GB/T 31271-2014	包装 循环再生率 计算规则和方法
GB/T 30768-2014	食品包装用纸与塑料复合膜、袋
GB/T 16716.6-2012	包装与包装废弃物
GB/T 28118-2011	食品包装用塑料与铝箔复合膜、袋
GB/T 28117-2011	食品包装用多层共挤膜、袋
GB/T 21302-2007	包装用复合膜、袋通则
CY/T 203—2019	无溶剂复合过程控制要求及检验方法
CY/T 211—2020	卷筒料凹版印刷机维护保养规程
T/CPA 001—2021	水性涂层纸杯（含水性涂层纸杯纸）
BB/T 0054-2010	真空镀铝纸
T/CAB CSISA0025-2019	微纳结构色无墨印品通用技术规范
T/SHXCL0002—2019	纳米级水性窄分子量分布丙烯酸酯树脂

荣耀时刻



公司治理&责任管理

我们在行动

- 履行上市公司责任，持续为股东、社会创造价值
- 开创更多渠道加强与投资者的沟通、交流
- 将可持续发展治理列入公司战略规划，探索更科学、更有效的治理方式

16 和平、正义与
强大机构

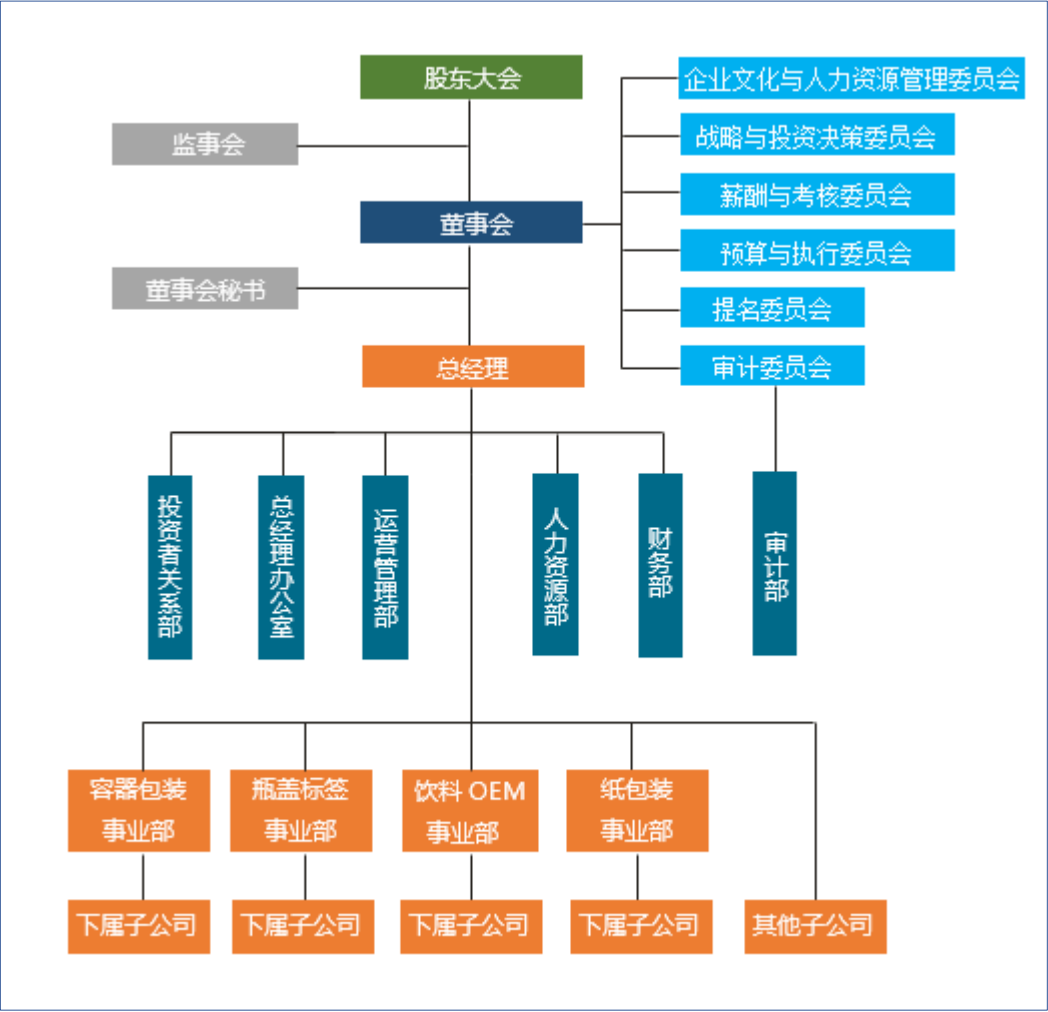


合规科学治理

健康的公司治理是保障公司运行的基石，紫江企业持续推进公司治理体系和治理能力的现代化建设，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及中国证券监督管理委员会和上海证券交易所有关的法律、行政法规、部门规章、规范性文件的要求进行规范运作。公司股东大会、董事会及专门委员会、监事会责权分明，各司其职，相关会议均按照相关法律、法规及议事规则召开。



2021 年公司共召开股东大会 1 次，
董事会 4 次，
监事会 4 次，
董事专门委员会 14 次
发布公告 30 次。



履行上市公司责任

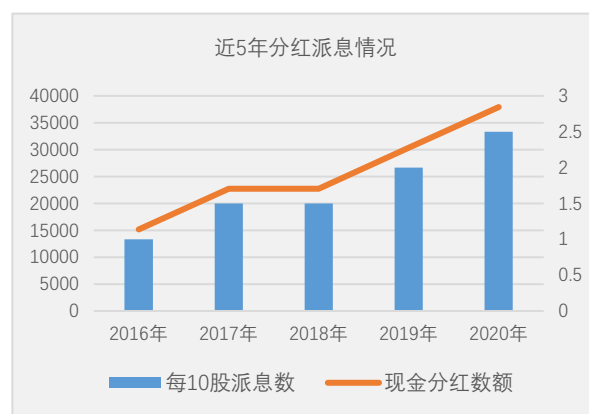
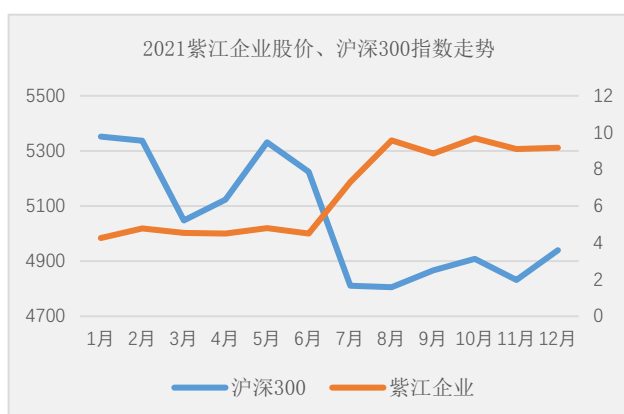
公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》、上海证券交易所《股票上市规则》等法律、法规及部门规章履行信息披露义务，2021 年合法合规的完成了信息披露工作并通过指定报刊、网站进行了披露。

在投资者关系管理方面，公司通热线电话、电子邮件、平信邮寄、现场调研、上交所 E 互动平台互动等过多种渠道和方式与投资者进行了有效的沟通。

通过上海证券交易所“上证 e 互动”平台召开 2020 年度报告及 2021 半年度报告业绩说明会

公司通过多种形式开展投资者关系活动，2021 年，公司股价全年上涨了 **123.90%**

公司已累计为全体股东分红 39.15 亿元（不含 2021 年度分红），达到公司累计募集资金总额的 **1.79** 倍

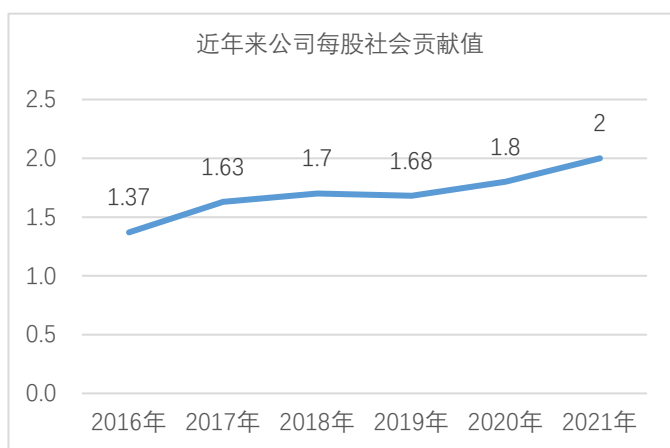


可持续发展管理

公司已将 ESG 工作列入公司战略规划，将相关指标纳入预算，建立了数据收集体系及报告体系，并纳入具体职能管理，促进 ESG 表现有实质性改善。我们将继续提升可持续发展管理工作，充分发挥自身优势，为行业、社会、环境创造更多价值。

2021 年公司实现每股社会贡献价值 2.00 元

注：计算方法为(2021 年归属于股东的净利润+缴税收额+财务费用+现金红利+员工工资及社会保险费+公益性捐赠)/公司总股本



紫江企业积极披露公司履行社会责任的信息与成效，2008 年起每年通过上海证券交易所法定信息披露平台发布企业社会责任报告

获得上海市经济团体联合会发布的《社会责任报告发布证书》



首次参与香港品质保证局-恒生指数可持续发展评级，获得 BBB+



利益相关方沟通与参与

利益相关方	核心诉求	主要沟通方式
客户	提高客户竞争力 优质、绿色的产品与服务	客户拜访 客服电话 产品碳足迹核查
股东	良好的投资回报 透明、及时的信息披露	股东大会 发布公告 电子邮件、平信邮寄 接待投资者来访 交易所互动平台 投资者电话
政府机构	合规经营 增加就业机会 关注气候变化 支持循环经济	政策指示 定期汇报 调研及座谈 环境信息披露
行业组织	贡献行业发展 推动行业良性竞争	参与行业标准制定 行业交流大会
合作伙伴	供应链的可持续发展 互利共赢的伙伴关系	招标采购会 业务交流与合作
员工	基本权益保障 良好的成长空间 职业健康安全	职工代表大会 敬业度调查 企业内刊
社区	增进民生福祉 改善社区环境	爱心捐赠 绿色公益活动

精益求精 创无限价值

我们在行动

- 深化精益管理成效，挖掘企业价值潜力
- 持续创新投入，推动工艺技术、数字化进程加速发展
- 发挥公司的行业经验及资源优势，携手客户及供应商推动产业的可持续发展



致力于打造一流的包装企业

2021 年度销量

PET 瓶及瓶坯

147.63 亿只

皇冠盖销量

199.74 亿只

塑料标签

5.87 亿平方米

喷铝纸及纸板

9,762.00 万平

塑料防盗盖

124.57 亿只

彩色纸包装印刷

9.36 亿印

OEM 饮料

13.96 亿瓶

铝塑膜

2,216.80 万平

公司深耕包装领域三十余年，与众多优秀的合作伙伴共同成长，历练成为行业的中流砥柱，我们骄傲与自豪，但同时也深知肩负重任，我们将充分发挥已经形成的技术优势和品牌优势，携手上下游，为创造更宜居的环境贡献紫江的力量



管理优势

三十余年探索，形成科学、有效的管理模式，精益改善管理成效显著，利润率攀升



客户资源

从世界五百强至新兴潜力企业，公司与众多合作伙伴建立了新任稳定的合作关系



专业技术

持续研发投入，不断技术升级与产品迭代以技术推动绿色转型提供最优解决方案



行业地位

发挥丰富的行业经验参与多项国家/行业/团体标准起草或制定为行业发展增添动力



人才储备

科学有效的人才培养机制，一代代紫江员工不断自我突破，成就更好的自己与企业



企业信誉

始终秉承“清清白白做人，兢兢业业做事”，对每位合作伙伴诚信尽责，口碑享誉行业

精益管理 深挖价值潜力

公司 2015 年开始提出精益管理，推行以高效节能、环保减排为宗旨的运营理念，多年来凭借聚沙成塔的信念，执着于每一处工艺改善、每一项技术提升、每一个流程优化，脚踏实地的不断探索，已经形成了人人有精益、处处有改善的运行机制。

下属企业根据各自生产运营特点，探索开发，形成了包括创意工坊、金点子、精益改善实战手册、创意功夫等多项精益管理工具，形成有效的运作机制

全年公司提报精益项目 655 个

员工提报金点子 2251 个



案例

“精益工作室”作用发挥显著

南京紫乐工厂 2021 年 1 月挂牌成立“精益工作室”聚焦吹瓶和灌装两个工序，从技术层推动精益制度优化，跟踪金点子立项和落实，金点子数量同比增长显著，涵盖节能降耗、设备效率、组织优化等方向，其中水处理 RO 膜产水效率改善项目，改造 3 个月即实现产水率从 75%提升至 83%，每年可节约原水约 4 万吨

案例

旧机新改造 “满意度”双提升

下属公司紫华科技引进 20 余年的流延产线原为人工人配比加料，对员工细致程度和责任心有极大的要求，且体力消耗较大，紫华科技经过多方论证和评估，对产线进行外接设备改造，实现了称重、配料自动化，减少员工劳动强度的同时，更实现产品质量稳定性提高，实现了客户和员工满意度“双提升”

不断创新 储备恒久动能

技术创新

保持技术领先是企业发展的原动力，公司持续加大技术研发力度，通过建立技术管理中心、技术工作委员会以及工匠工作室、共享实验室等组织形式，提供科研与交流平台，不断培育创新思维、激发创新潜力。外部通过产学研校企合作以及建立共享实验室等方式，充分发挥各方优势，形成研究开发体系，更有效的促进技术创新

国家级“专精特新”

小巨人 2 家

紫江新材料

紫东尼龙



2021 年获得授权

专利 266 项

发明专利 9 项

实用新型 241 项



多家企业获得省

市级“专精特新”

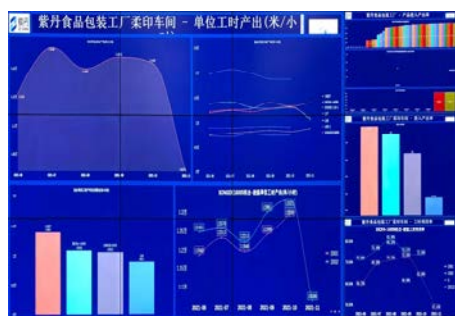
企业技术中心、院

士/专家工作站



数字化改善

在研发、生产、管理、服务等模式创新加快的产业变革背景下，公司下属多业务板块正努力尝试向数字化、网络化、智能化转型，并取得了一定成果，公司纸包装事业部打破信息“孤岛”打造数字化工厂建设，从食品包装行业生产运营中的安全性、溯源性、智能化、个性化等角度出发，构建数字化生产，综合运用数据采集、系统集成、建模分析、应用开发与优化等技术，实现制造系统互联互通、数据价值驱动、逐步实现智能化转型



紫丹食品数字化工厂建设一期完成，在产线柔性化、质量追溯、预防性维修方面形成在食品包装行业具有示范意义的智能工厂

- 入选国家工信部 2021 年度智能制造优秀场景
- 参与起草《印刷包装数字化车间技术规范》



创建共生共赢行业生态

公司始终秉承“清清白白做人，兢兢业业做事”朴素的座右铭，以专业、诚信、开放的态度与上下游共生发展，我们相信只有与合作伙伴共同进步，才是实现行业永续发展、企业加速前行的可持续发展之路。

在客户合作上，我们不断探索更高效的合作方式，通过合作模式创新、管理工具协同、设备提效开发多种途径努力将合作效益发挥到极致；在供应商合作方面，我们建立廉洁、严格的采购标准同时，将最新的工艺技术和行业可持续发展要求向上游供应商传导，带动上游伙伴与我们保持同步，共同向着绿色、持久的可持续发展方向前行。

案例

与智者同行，启动 VPO 卓越管理系统

下属企业上海紫泉包装本年启动了百威管理工具 VPO 系统的学习，通过一年学习实践，上海紫泉包装多次获得客户认可并受邀进行 VPO 工作的交流分享，在公司顺利运营分析后，一方面充分体会到了 VPO 给工厂运营指标和管理能力带来的帮助和提升，另一方面实现与客户以及同行以同样的“语言”讨论问题分析方法、改善措施，为合作增添更多默契，达到“同频共振”的效果



注重环境 谋持续发展

我们在行动

- 加强绿色环保材料研发，提供更绿色的包装解决方案
- 支持节能降耗的精益改善，节约资源、减少排放
- 推进绿色工厂建设，支持清洁能源的使用



绿色包装 环境友好

2021 年公司
环保投入金额
2,733.28 万元

作为包装行业头部企业，公司致力于提供更环保的包装解决方案以减少包材对环境造成的压力，在政策与行业发展方面，公司积极参与发改委、市场监管局等监管机构以及食品接触材料协会等行业协会就《“十四五”循环经济发展规划》中相关循环经济的法律法规进行探讨，并积极与下游客户探讨研究市场化机制推进降解材料使用、社会塑料回收等方面可行性方案。

在产品设计端，公司秉承低碳环保、可持续发展理念，持续加大在可降解包装材料的研发投入，着重关注 PET 瓶及塑料防盗盖减量化、可降解可回收材料的开发，在行业绿色贡献方面做出了斐然成绩。



自主创新推动 PET 碳酸饮料瓶持续“瘦身”累计减克重达 1/3



将碳酸盖的侧壁厚度平均减薄 0.05 毫米，重量低于同业产品



开发含 PCR 材料的 PETG 收缩膜，循环再生 PETG 料超 30%



开发了中度盖，盖高度比普通盖更低，节省原物料量近 10%



自主研发全降解纸塑结合产品-百优盒 入榜中华环境保护基金会“青山计划专项基金”降解塑料包装推荐名录



研发可降解的新型环保材料，通过环保无塑型镭射转移纸制作，实现去塑化、可降解可回收



与客户联合研发单一均质可回收包装，采用了单一聚烯烃可回收材料

绿色体系建设

公司夯实基础管理，严格遵守《环境保护法》、《清洁生产促进法》、《关于打赢蓝天保卫战三年行动计划》等国家、地方相关法律法规及行业指引，并根据最新要求，持续优化环境管理体系建设。下属子公司通过建立质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系以及能源管理体系等认证体系，不断强化管理。

公司下属企业结合各类管理体系及实践经验，逐步完善生态环境保护管理体系。落实环保主体责任，确保企业合规经营，实现环保绩效持续改善。坚持精益管理，通过创意工坊、金点子等管理工具，形成了绿色、高效、低碳的运作机制。

绿色工厂建设情况

被认定企业	绿色工厂等级
上海紫江新材料科技股份有限公司	国家级绿色工厂
	上海市绿色工厂（四星）
上海紫泉饮料工业有限公司	国家级绿色工厂
	上海市绿色工厂（四星）
南京紫乐饮料工业有限公司	省级绿色工厂
沈阳紫江包装有限公司	省级绿色工厂



公司结合下属企业屋顶改造接网消纳、安全保障等实际情况，鼓励下属企业积极开展分布式光伏项目建设

节能减排 珍惜资源

加强环境污染防治，守护同一片蓝天是我们必尽的责任。公司高度重视和严格遵守运营所在地环境保护和污染防治法律法规和标准，包括但不限于《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《危险废物转移联单管理办法》、《水污染防治行动计划》、《大气污染物综合排放标准》、《危险废物贮存污染控制标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律、法规及行业标准。

多路径推进节能减排



无溶剂复合助力减排

公司塑料复合及印刷板块一直致力于开发无溶剂复合工艺来代替溶剂型复合工艺，其粘合剂不含有任何挥发溶剂，通过节省原需要回收挥发物质消耗的大量外购热力，达到减排效应。近年来在精益管理的理念下，公司持续加大无溶剂复合产品产量，并设立2025年无溶剂复合替代溶剂型复合率达55%的目标值

无醇润版胶印减废气排放

传统印刷工艺，为确保印刷质量，需要添加异丙醇以降低水表面张力，便于在印版上涂水均匀，但异丙醇的特性容易挥发，而造成大气污染。公司在严格执行印刷工艺标准的基础上，通过使用免醇的离子型润版液添加剂，对原有的异丙醇进行了替换，可完全杜绝异丙醇挥发，此工艺可每年减少VOCs排放约11吨

提高能源效率



公司依据国家法律法规及《上海市节能减排工作实施方案》等地方要求，全面布局生产运营的提质增效，以节能、降耗、增效为目标，公司鼓励优化制造工艺，降低单位能耗，以期研发、应用和推广更多先进的绿色包装，引领行业绿色潮流。

公司下属企业根据自身生产运营特点，积极开发信息化管理平台，实现数据可搜集、可分析，更有效地提高能源效率。



减少废弃物



公司下属工厂基于废弃物管理原则，通过对工厂产生危险废弃物和生活废弃物生命周期各个阶段的风险控制，一方面通过技术手段或创新方法实现废弃物减量，另一方面将废弃物转化为可再生利用资源，找到废弃物减量化和资源化利用的最佳方案，从而减少废弃物管理费用，降低企业运营成本，实现从废弃物管理转变为资源管理，促进环境和企业的可持续发展。



两工厂获得废弃物零填埋管理体系三星认证

饮料 OEM 事业部上海紫泉饮料、南京紫乐两家工厂经过长期培训、学习并将理论应用于实践，顺利通过 TUV 莱茵废弃物零填埋管理认证现场审核，获得废弃物零填埋管理体系三星认证，并分别获得该认证体系的最高级别“3 星”认证

携手供应商开发危废减量好方法

公司的印刷工艺中，浸有油墨的物料需要作为危废进行处理，公司一直积极探索新方法减少危废产生，探索与油墨供应商合作，在盛放油墨的金属包装桶内放置塑料衬袋，通过此项设计，油墨不与包装桶发生直接接触，使原盛放油墨的废弃包装桶由危废转变为一般固废，减少了危废的产生量，取得了效果较好的环保效益



热泵循环式烘干技术减少危废效果显著

纸包装事业部为降低危废产量，投入资金引进低温热泵污泥烘干技术，在确保不产生二次污染前提下，实现公司水处理站所产生的危废含水率从原有 85%下降至 25%，既达到危废处置费用降低，更实现了危废从源头减量

水资源管理



公司认同保护水资源是人类的共同责任，严格遵守国家及地方相关水资源管理的法规，规范用水，合理开发、循环利用，保护水资源。

公司水资源使用主要包括生产设备用水、清洗环节用水、生活用水等。在水资源再利用方面，公司将生产性废水进行深度处理回用，满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T 18920-2020），用作卫生间冲厕使用。

饮料 OEM 事业部自身业务水资源耗用比较大，制定了一系列专项措施减少水资源耗用

公司建立用水流程清单，区分生产与非生产用水，各区域单独计量、优化分析	通过原水升温及浓水回收后二次产水，提高 RO (反渗透)综合产水率 90%以上	通过在洁净区使用过 RO 水收集回收后，用于非洁净区的用水，减少整体用水量	对每个产程或产品切换后的在位清洗流程进行深度优化，减少中间冲洗水时间
------------------------------------	---	---------------------------------------	------------------------------------



牢筑安全 助行稳致远

我们在行动

- 将安全意识的提升融入每一人、每一处
- 建设科学的安全管理体系，建立责任机制
- 资金与设备投入，全方位提升安全检测



安全文化建设

安全是企业可持续发展的基石，公司重视安全文化建设，通过安全意识宣传教育、安全知识竞赛、典型示范、氛围营造等有效管理手段不断提高全体员工的安全意识、安全素质、安全防护能力，形成了一套适合公司的企业安全文化体系。

安全宣传教育

开展“安全生产月”、季节安全知识、机械机器安全常识、急救知识学习等教育培训

安全知识竞赛

开展年度知识竞赛及专项知识竞赛，增添了安全知识学习趣味性，激发主动积极性

丰富学习工具

开发线上学习工具，实现在线学习答题、案例分享，提升安全意识触手可及

专题：新安法学习

2021 年 6 月，十三届全国人大常委会第二十九次会议表决通过了关于修改安全生产法的决定。公司认为要确保新修改的《安全生产法》有效落地实施，基础是全员了解学习，各公司根据新安法的修改内容修订了公司各项相关管理制度，同时开始了紧凑的宣贯学习活动。

纸包装事业部自发制作宣贯培训视频，利用手机端学堂平台持续滚动在线播放，容器包装事业部利用 OA 系统确保全员受训，紫江新材料等多家企业开展了线上线下全员知识竞赛，通过竞赛奖励，激发主动学习氛围，实现较好学习效果。

安全管理体系

公司重视安全管理体系建设，设立“安全第一、预防为主、综合治理”的安全治理方针，建立自上而下的管理机制，通过《事业部与单体安全管理评价制度》将管理要素逐项分解形成各专项制度或评级评审标准，建立安全绩效考核制度，将安全情况作为具体安全责任人的绩效 KPI，全面落实安全责任。

工作机制	制度保障	风控体系	应急处理能力
建立安全生产与清 洁生产管理委员 会、安全生产委员 会、环安委员会，定 期召开安全例会、 隐患排查、日常安 全检查、建立安全 生产档案	《年度事业部与单 体企业安全管理评 价制度》，《清洁生 产/EHS 管理指引》 《环保巡查评估》 等，企业根据自身 经营特点，建立专 项制度及手册	实施风险分级， 建立风险管控矩 阵，对不安全行 为分类，分级汇 报和行动。对特 殊工序和特殊岗 位实施专有管理 措施及制度建设	安全疏散演练、 触电演练、化学 品泄漏演练、消 防演练等专项演 练，强化有效组 织及快速反应， 全面提升抵御灾 害事故的能力

关注食品安全

公司业务涉及食品包装及饮料灌装，我们深知食品安全的重要性，设置完善的食品安全管理体系及严格的防控制度，将食品安全和质量管理贯穿于自身生产环节以及上游供应商。公司相关企业根据各自业务特点，建立了一系列管理体系与风险防控措施。

- 建立 FSSC22000 食品安全管理体
- 视频监控管理 外来人及新员工审核
- 供应商审核 原材料规格书 声明

- HACCP 管理与危害分析 关键点验证
- 建立可追溯体系 定期正反追溯演练
- 收集数据 筛选化学物 监测评估交流

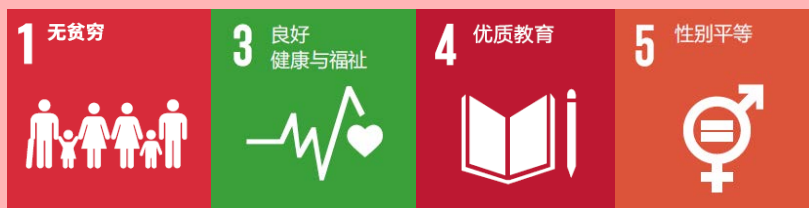
纸包装事业部成立检测中心，建成“食品物理指标检测”和“食品安全指标理化实验室”两个功能板块，肩负“食品安全卫士、科研过程战士”的使命，将全方位提升检测食品接触类包装质量能力和管控食品包装安全水平



点滴关怀 建和谐家园

我们在行动

- 牢守法律底线，合法合规、无歧视平等用工
- 保障员工权益，提供良好的工作环境
- 建立科学的培养机制，提供充分教育
- 关注员工身心健康，组织丰富活动
- 关心社区环境，向社会传递更多温暖



保障员工权益

我们坚信企业前行需要依靠每一位员工的付出，保障员工权益亦是公司最基础的回馈，公司严格遵守《劳动法》《工会法》《劳动合同法》等相关法律法规，建立和完善人力资源管理制度，尊重和保障员工各项合法权益，为员工营造良好的工作环境。

坚持平等用工

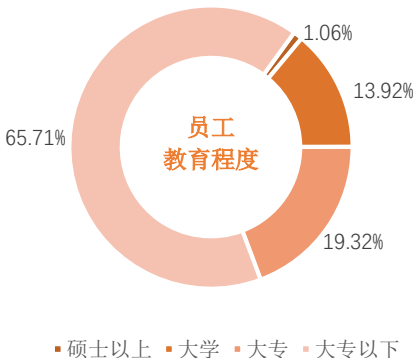
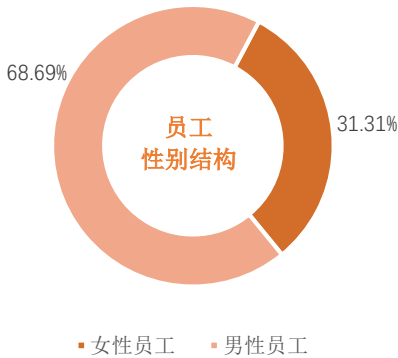
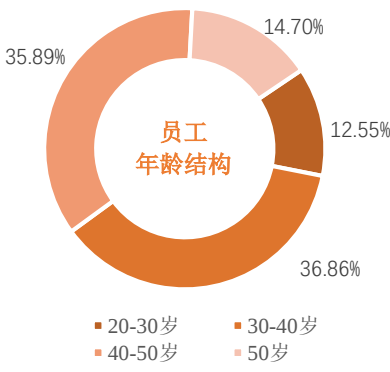
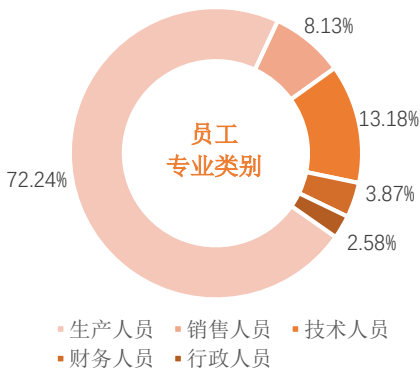
我们杜绝雇佣童工，禁止强迫劳动。我们有意识的建立多元的文化氛围，尊重个体差异，尊重女性员工，为不同性别、不同年龄的员工提供公平的发展机会



畅通的沟通机制

我们建立稳固、开放的沟通桥梁，通过总经理信箱、管理层座谈、敬业度调查问卷，认真倾听员工的每个想法，引导员工增强主动沟通意识，提升员工认同感

公司董事会含女性董事 1 人，公司含少数民族员工 119 人



提供成长机会

公司根据整体发展战略及人力资源规划，建立了科学有效的人才培养机制，制定了《人才梯队建设制度》，通过外部院校合作、企业管理内训、工匠培养及轮岗培训，分层级、分类别多维度开展员工能力提升工作，为员工不断自我突破提供充分机会。

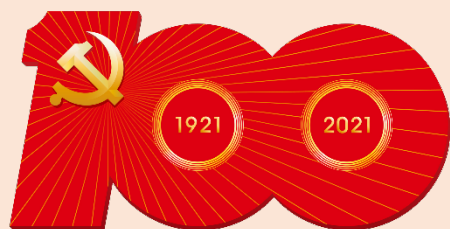


公司与上海开放大学合作举办
首届紫江企业“工匠研修班”



丰富员工活动

献礼建党 100 周年



庆祝中国共产党成立100周年

公司下属企业及党支部自发组织以“庆祝中国共产党成立 100 周年”为主题的多样化活动，包括《唱支山歌给党听》快闪活动，党史学习教育活动，主题骑行活动，以身体力行的活动共庆建党 100 周年

公司关注员工身心健康，组织骑行俱乐部、足球俱乐部等丰富的活动组织，开展包括节日庆典活动、员工旅游、广播体操、骑行与跑步、趣味运动会、单项运动比赛、歌唱比赛等丰富的活动，并且结合环境保护与可持续发展理念开展“绿色家园”“净化环境”等多项活动，包括利用厂区空地植树与种菜，组织员工走出厂区开展城市环境清洁的公益活动。



传递企业温暖

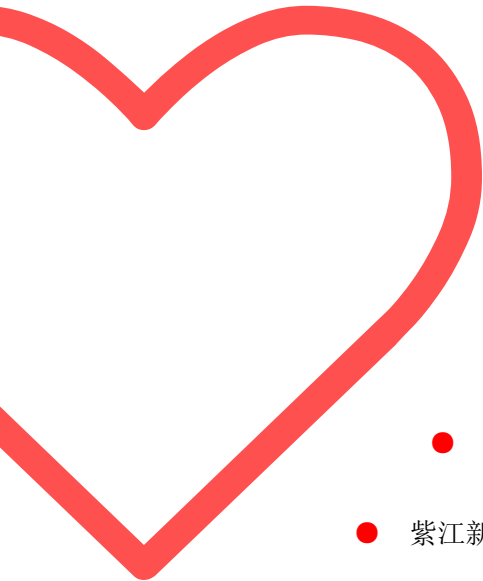
不忘初心，方能致远。公司饮水思源，对受灾地区及贫困群体给与帮助和支持。我们组织员工积极参与公益实践，关心受灾及贫困地区情况，用企业实践向社会传递温暖。

在疫情面前，我们团结一心，紧抓内部防控的同时，排除万难协助防疫物资的供应；在疫情下产品因供求关系价格大幅震荡时，利益面前我们坚守初心、信守不渝，保持了紫江企业的品格，与客户共渡难关。

河南郑州汛情向当地捐赠 300 万元

公司获中国红十字会奉献奖章

多家企业收到客户或政府抗疫表彰



- 饮料 OEM 上海工厂 EHS 慰问消防官兵
- 紫江喷铝参与中国烟包慈善拍牌助学活动
- 纸包装事业部组织红十字急救员考证培训
- 紫江国贸组织参与青海斑马爱心捐赠助学活动
- 饮料 OEM 事业部桂林工厂工会开展山区小学助学活动
- 紫江新材料参加第二期“音乐的翅膀”文化公益交流项目



展望未来

优化治理机构

筹备成立可持续发展工作专门组织机构，从公司治理层面搭建更科学、有效的体系开展可持续发展工作

坚持精益管理

继续坚持精益管理运营理念，在节能减排、水资源管理及废弃物管理方面持续加强，提升清洁能源使用率

推动绿色方案

加强与政府、客户及供应商等相关方沟通，结合政策及行业情况，从产业层面推动更多绿色方案的可实施性

强化数据统计

强化信息搜集及数据统计体系，推动碳排放核算，推进开展能源审计、碳信息披露等方式

加强技术创新

产品与技术方面持续加大研发力度，围绕公司战略目标，提供更多的可降解、可回收环保包装方案

承担更多责任

持续关注员工、社区及社会困难群体，承担更多企业社会责任，为建设更和谐的家园增添更多力量

